

Penyunting
T. Hani Handoko
dengan Rokhima Rostiani

METODE KASUS DAN **KASUS-KASUS MANAJEMEN**

PERUSAHAAN INDONESIA

SERI 1



**Penerbit
Salemba Empat**



MMUGM
FAKULTAS HUKUM DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

Daftar Isi

Tentang Penulis	III
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xiii
Metode Kasus dalam Pengajaran Manajemen (Bisnis)	1
Kasus 1: Cokelat Monggo: Semangat Wirausaha Berkelanjutan	29
Kasus 2: CV Etawa Jaya	67
Kasus 3: Blitzmegaplex Mengejar 21 Cineplex (2006–2012)	83
Kasus 4: Primagama: Implementasi Sistem Waralaba	119
Kasus 5: PT Timah (Persero) Tbk.: Go-Offshore Sebagai Penguatan Daya Kompetisi Menuju Green Supply Chain Management	153
Kasus 6: Forum Jual Beli Kaskus: Tantangan Model Bisnis Social E-Commerce	173
Kasus 7: Garuda Indonesia: Mengapa Overpriced?	197
Kasus 8: Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility VICO Indonesia Sebuah Gambaran Mengenai Tantangan Manajerial dalam Usaha Memenuhi Kepentingan Masyarakat	227
Indeks	I-1